

ОАО «Фирма Медполимер»:

«ЧЕРЕЗ КРИЗИС К ОБНОВЛЕНИЮ И РАЗВИТИЮ»

Экономический кризис, к сожалению, не обошел стороной и фармацевтическую отрасль. В январе-июне 2009 индекс производства фармацевтической продукции составил 86,5% к январю-июню 2008 года, говорится в отчете Минпромторга России. Но на этом фоне не могут ни радовать успехи ряда отечественных производителей, в частности компания ОАО «Фирма Медполимер» продолжает удерживать свои позиции и выводить на рынок новые продукты. С.-Петербургская компания ОАО «Фирма Медполимер» — один из ведущих производителей инфузионных растворов в полимерной упаковке, сочетающий в своей деятельности лучшие традиции отечественного производства и инновации. Завод ведет свою историю с 30-х годов прошлого века.

В 1998 г., изучив опыт ведущих зарубежных производителей, компания ОАО «Фирма Медполимер» первой в стране приступила к выпуску инфузионных растворов (ИР) в полимерных контейнерах. Компания сделала этот шаг целенаправленно: во всем мире ИР уже давно выпускались в пластиковой упаковке, обладающей несомненными преимуществами по сравнению не только со стеклянными, но и с полиэтиленовыми флаконами. Так, например полимерный контейнер значительно легче и занимает меньше места, что позволяет сэкономить средства на транспортировке и складировании, облегчает труд медицинского персонала. Он также может подвергаться замораживанию, не теряя качества содержимого. Абсолютная герметичность упаковки позволяет использовать системы для инфузии без воздушного клапана (иглы-воздушки), а самоспадающийся контейнер полностью исключает риск развития воздушной эмболии и ятрогенного инфицирования пациентов. Кроме того, не требуется специального штатива для инфузий, а значит, становится возможным оказание медицинской помощи в экстремальных условиях.

Казалось бы, компания на многие годы вперед обеспечила себе достойное место в этом сегменте, т.к. инфузионные растворы всегда будут широко востребованы в медицине. Однако руководство предприятия решило не останавливаться на достигнутом. В рамках стратегии развития в конце 2007 г. ОАО «Фирма Медполимер» приступает к выпуску ИР в упаковке из многослойной пленки на оборудовании немецкой компании Plumat, которая на сегодняшний день является самой передовой



технологией упаковки ИР не только в России, но и во всем мире. Высокая степень защищенности ИР в контейнерах из многослойной пленки позволяет выпускать растворы без вторичной защитной упаковки.

В настоящее время в портфеле ОАО «Фирма Медполимер», представлен широкий спектр ИР в пластиковых контейнерах. Речь идет как о традиционных ИР (раствор натрия хлорида 0,9%, растворы глюкозы 5%, 10%, 20%, раствор Рингера и Рингер-ацетат, Реополиглюкин), так и об оригинальном препарате «малообъемной реанимации» Гемостабил[®], предназначенном для экстренного восполнения кровопотери при травмах, ожогах, ранениях.

Среди традиционных препаратов особое место занимает раствор хлорида натрия 0,9% в упаковке по 100 мл, применяемый для разведения лекарственных средств: в акушерстве и гинекологии, в педиатрии, кардиологии, геронтологии, у пациентов, которым противопоказано вве-



дение большого количества жидкости. Учитывая сложную финансово-экономическую ситуацию в ряде регионов, стремление ЛПУ сэкономить каждую копейку, ОАО «Фирма Медполимер» приступила к выпуску раствора Рингера и Реополиглюкина, не только в упаковке объемом 250 и 500 мл, но и в более традиционных объемах по 200 и 400 мл. Оптимизация технологических процессов позволяет удерживать цены на эти позиции ниже, чем у многих производителей ИР, в том числе и в стеклянных флаконах.

ОАО «Фирма Медполимер» стремится сделать свою продукцию максимально доступной широкому кругу потребителей. Условия, которые «Медполимер» предоставляет своим партнерам действительно очень гибкие, что позволяет компании успешно сотрудничать, как с крупными национальными дистрибьюторами, так и с небольшими региональными компаниями по всей России. Несмотря на финансово-экономический кризис, «Медполимер» продолжает развивать свою дистрибуторскую сеть. Благодаря индивидуальному подходу к каждому, даже относительно небольшому контрагенту, «Медполимер» и сегодня находит новых клиентов во многих регионах Российской Федерации.

В ближайшие планы компании входит дальнейшее расширение портфеля продукции, поиск новых партнеров в регионах, регистрация новых препаратов в странах СНГ.

